

INFLUENCIADORA | CRIADORA UGC

MÍDIA KIT

Cris Barbosa

Viagens, lazer, bem-estar e vida fitness com verdade, leveza e conexão.

@eucrisbarbosa_

SÃO BERNARDO DO CAMPO | SP

Vida real que conecta.

Sou Cris Barbosa, empreendedora, mãe de três filhos e criadora de conteúdo. Compartilho experiências com leveza, humor e uma comunicação direta.

Meu conteúdo acompanha a mulher que quer viver mais, se cuidar e descobrir novos lugares sem o peso de ser perfeita. Essa proximidade transforma marcas e experiências em recomendações naturais.

Conteúdo com personalidade, criado para fazer parte da vida de quem acompanha.



Quatro pilares. Uma voz autêntica.



VIAGENS

Destinos, hotéis e experiências.



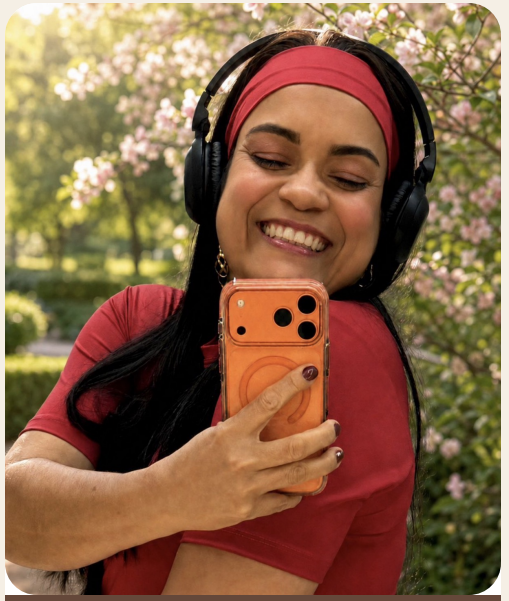
PASSEIOS E LAZER

Atrações e momentos para viver.



BEM-ESTAR

Autocuidado, marcas e lifestyle.



ROTINA FITNESS

Movimento, hábitos e evolução.

VIAGENS







CONTEÚDO QUE MOSTRA A EXPERIÊNCIA

Conteúdos sobre hotéis, pousadas, natureza e experiências a dois, mostrando cada vivência de forma próxima e verdadeira.

- Hospedagens e resorts
- Roteiros e destinos
- Experiências em casal

ASSISTIR AO REEL

CLIQUE AQUI

PASSEIOS E LAZER







CONTEÚDO QUE MOSTRA A EXPERIÊNCIA

Passeios, atrações, eventos e momentos de lazer apresentados com espontaneidade, informação e um olhar voltado à experiência real.

- Atrações e parques
- Eventos e gastronomia
- Programas para casais

ASSISTIR AO REEL

CLIQUE AQUI

BEM-ESTAR E MARCAS







CONTEÚDO QUE MOSTRA A EXPERIÊNCIA

Produtos, beleza e autocuidado inseridos na rotina com demonstrações naturais, recomendações honestas e linguagem próxima.

- Reviews e demonstrações
- Skincare e autocuidado
- Lifestyle e moda

ASSISTIR AO REEL

CLIQUE AQUI

ROTINA FITNESS







CONTEÚDO QUE MOSTRA A EXPERIÊNCIA

Treinos, hábitos e evolução compartilhados com leveza, motivação e identificação com mulheres que buscam uma vida mais ativa.

- Academias e experiências
- Moda e acessórios fitness
- Suplementação e hábitos

ASSISTIR AO REEL

CLIQUE AQUI

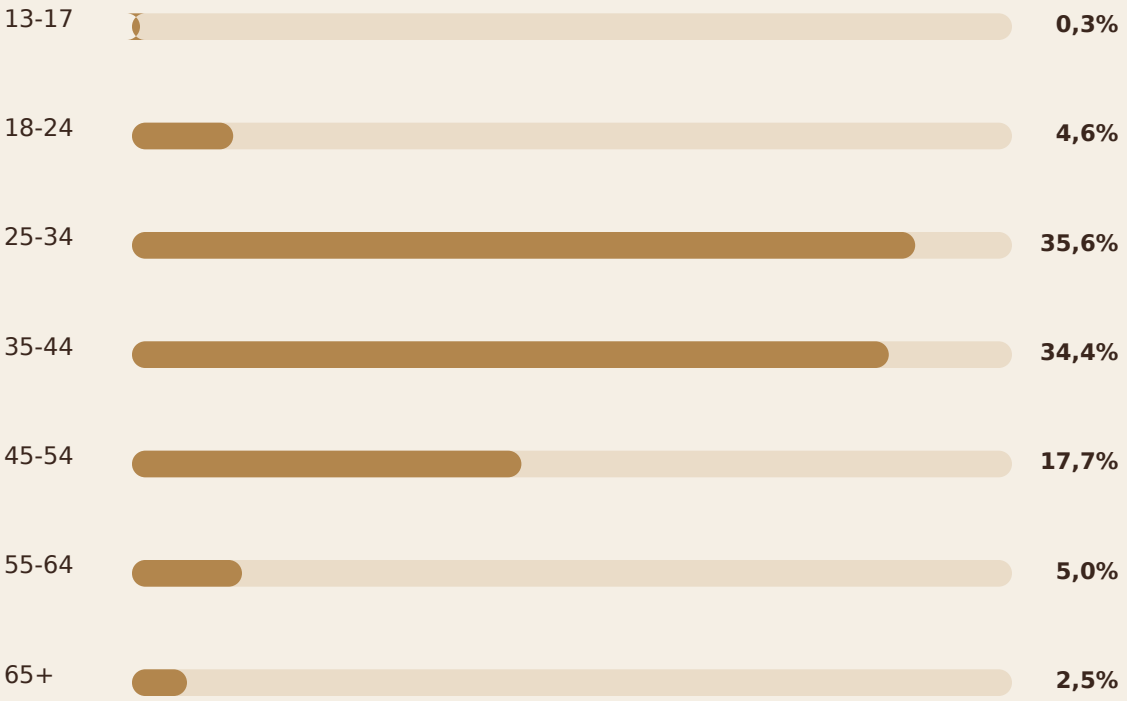
Conexão com o público feminino

85,0%

mulheres no recorte de gênero e idade

70,0%

entre 25 e 44 anos nesse recorte



Fonte: prints de insights fornecidos pela criadora. Percentuais sujeitos a arredondamento.

OUTRO RECORTE ENVIADO

O print “Detalhes do público” apresenta 69,9% de mulheres e 30,1% de homens.

As telas não identificam o período nem a base analisada. Os dois recortes estão apresentados separadamente.

Presença no ABC e em São Paulo

29,9%

São Bernardo do Campo

A principal cidade no recorte enviado. Conteúdos e experiências criam oportunidades para marcas, comércios e serviços da região.



Fonte: print “Principais localizações - Cidades”. Período e base não visíveis na captura.

Sua marca na vida real.

REELS E POSTS

Conteúdos para apresentar produtos, lugares e experiências.

STORIES

Sequências com demonstração, bastidores e chamada para ação.

CONTEÚDO UGC

Vídeos e fotos para os canais da marca.

EXPERIÊNCIAS E PRESENÇA

Visitas, eventos e vivências com criação de conteúdo.



VAMOS CONVERSAR SOBRE SUA CAMPANHA?

@eucrisbarbosa_

eucrisbarbosamkt@gmail.com | linktr.ee/eucrisbarbosa_